



Le azioni di classe in Italia e in Europa

Analisi economica nel vaglio di ammissibilità di un'azione di classe

Paolo Buccirossi

Trento 19 aprile 2013



Vaglio di ammissibilità

- Art 149 bis cod. cons.
 - Non manifesta infondatezza
 - **Omogeneità dei diritti individuali tutelabili**
 - **Assenza di conflitti di interessi**
 - Capacità del proponente di curare gli interessi della classe



Rule 23 Federal Rules of Civil Procedure

- Rule 23 (a)

- Numerosity
- Commonality
- Typicality
- Adequacy

+

- Rule 23 (b)

- Predominance

L'azione di classe è più efficiente (ed equa) di una molteplicità di azioni individuali

Gli incentivi dei membri della classe sono allineati



Omogeneità/1

- Questioni di fatto e di diritto comuni ai membri della classe
- Questioni comuni predominano su aspetti individuali
- Il giudizio collettivo è più efficiente



Omogeneità/2

- Tre elementi
 - Esistenza dell'illecito antitrust
 - Nesso di causalità tra illecito e danno
 - **Quantificazione del danno**

- Esiste una metodologia comune (una formula) per la quantificazione del danno che prescindenda dalle caratteristiche individuali?



Omogeneità – Cartelli/1

- Dispersione dei prezzi è sufficiente per escludere l'omogeneità?

$$P_{it} = A_i + b_i X_{it} + c_i D_t + \varepsilon_{it}$$

- Se $c_i = c$ per tutti i consumatori il danno è identico anche ciascuno paga un prezzo diverso
- Esempio RC Auto



Omogeneità – Cartelli/2

- Common proof paradox
- Elementi di differenziazione rilevanti (sottoclassi?)
- Omogeneità: si può presumere se i consumatori sono acquirenti *diretti* del cartello



Omogeneità – Abusi

- Strategie di *raising rivals' costs*
 - Effetto diverso a seconda dell'*impresa* da cui si acquista
- Prezzi predatori
 - Effetto diverso a seconda del *momento* in cui si acquista
- Tying e bundling
 - Effetti diversi a seconda delle *preferenze* dei consumatori



Conflitto di interessi

- Incentivi diversi sulle strategie processuali tra i membri della classe
 - Consumatori danneggiati vs consumatori avvantaggiati
 - Consumatori che lamentano diverse tipologie di danno

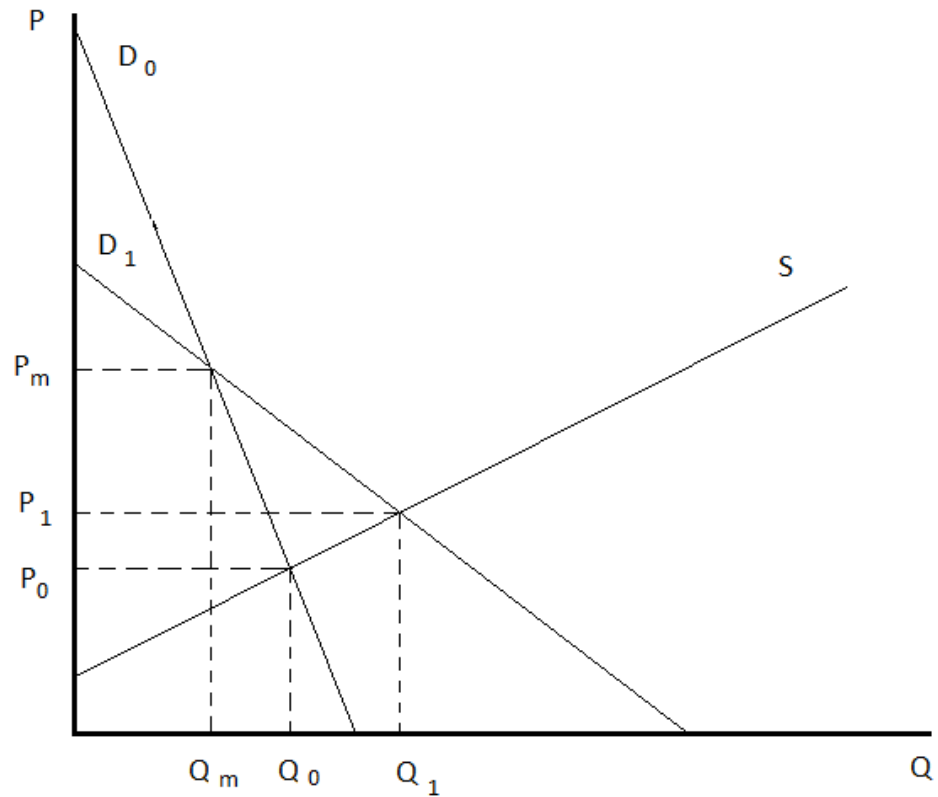


Conflitto – Cartelli: un esempio

- Un gruppo di consumatori lamenta un danno patrimoniale
 - Maggiore spesa per l'acquisto del bene cartellizzato
- Un gruppo di consumatori lamenta un danno non patrimoniale
 - Perdita di benessere per avere rinunciato al consumo

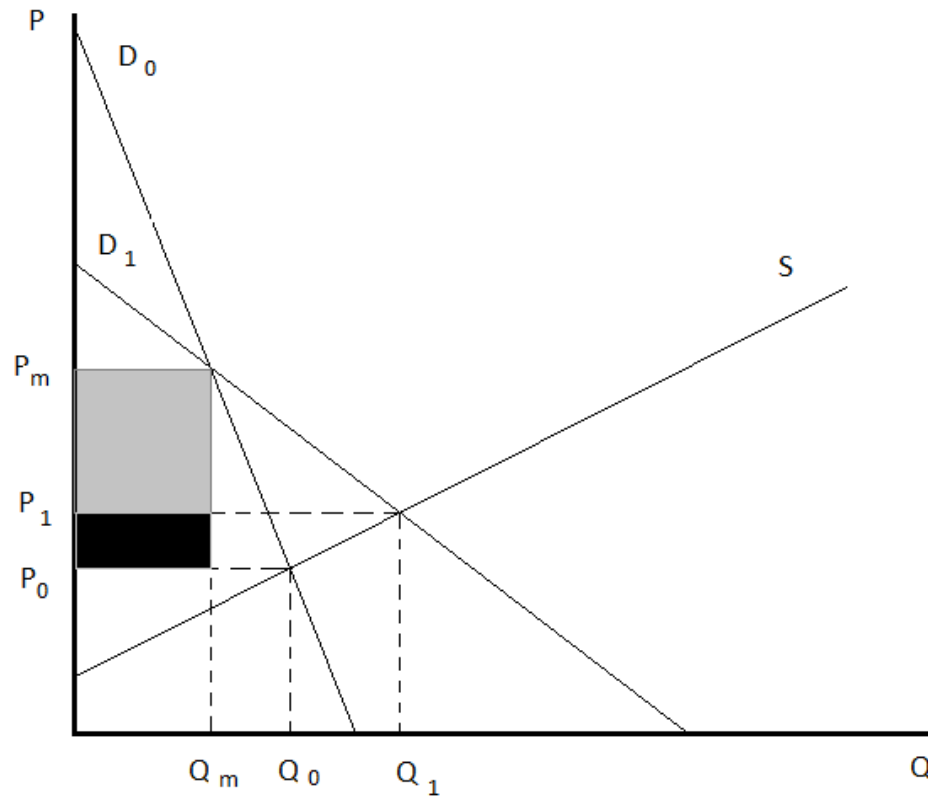


Diverse strategie/1



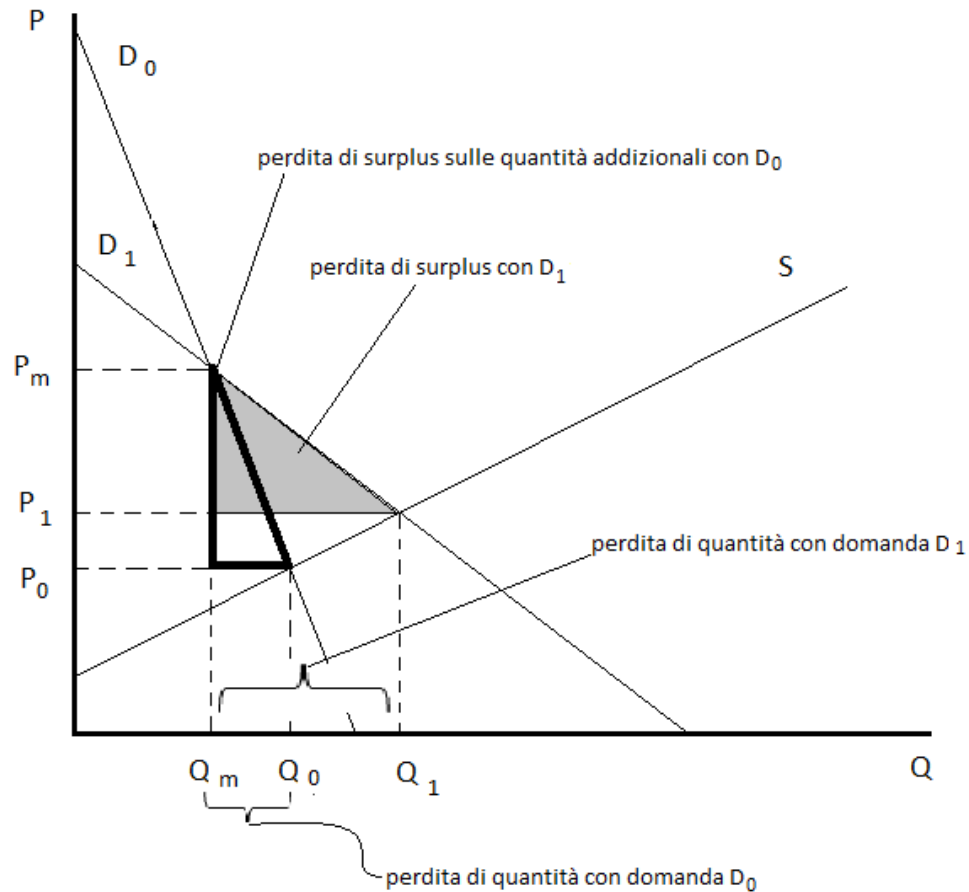


Diverse strategie/2





Diverse strategie/1





Conclusioni

- L'analisi economica può contribuire nella valutazione sull'ammissibilità dell'azione di classe:
 - Omogeneità dei diritti
 - Esistenza di una formula comune ai membri della classe per la quantificazione del danno (e definizione del nesso causale)
 - Assenza di conflitti di interessi
 - Assenza di incentivi diversi nella rappresentazione di fatti economici rilevanti