

Ex-post Assessment of Merger Control Decisions in Digital Markets

La Competition and Markets Authority ha affidato a Lear la valutazione *ex post* di alcune decisioni dell'Office of Fair Trading relative ad operazioni di concentrazione nel settore digitale. Lo studio ha esaminato i casi: *Facebook/Instagram*, *Google/Waze*, *Amazon/The Book Depository*, *Priceline/Kayak* ed *Expedia/Trivago*. L'obiettivo è stato valutare la completezza e la correttezza delle *theory of harm* prese in esame dall'OFT, sulla base delle evidenze disponibili al tempo, e se la decisione ha causato una riduzione della concorrenza, sulla base dei successivi sviluppi di mercato.

Lo studio si inserisce nel più ampio dibattito sulle politiche della concorrenza da adottare nell'ambito del settore digitale, data la sua crescente rilevanza e le sue peculiari dinamiche competitive. Le autorità della concorrenza stanno valutando se è in che modo le proprie politiche debbano essere riviste alla luce di queste importanti caratteristiche.

Il workshop offre l'opportunità di presentare lo studio, esaminare le dinamiche concorrenziali relative ai mercati digitali e discutere quali azioni possono essere intraprese per rendere più efficace il controllo delle concentrazioni nel settore.

PROGRAMMA

15.30 - 16.00 Registrazione

16.00 - 16.15 Welcome address

Paolo Buccirosi (Lear)

16.15 - 17.00 Presentazione dello studio Lear

Intervengono:

Alessia Marrazzo (Lear) e Salvatore Nava (Lear)

17.00 - 18.30 Discussione e dibattito sul controllo delle concentrazioni nei mercati digitali

Intervengono:

Michele Polo (Università Commerciale Luigi Bocconi)

Gian Luca Zampa (Freshfields Bruckhaus Deringer)

Antonio Buttà (AGCM)

18.30 Aperitivo

QUANDO: Giovedì 13 giugno 2019

DOVE: Società Geografica Italiana – Via della Navicella 12, Roma

PER REGISTRARSI ALL'EVENTO: si prega di dare gentile conferma della partecipazione registrandosi [qui](mailto:leartalk@learlab.com) oppure inviando una e-mail a leartalk@learlab.com